

# ДНИ РИТЕЙЛА В ПРИМОРЬЕ 2023



ОРГАНИЗАТОРЫ



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
ПРИМОРСКОГО КРАЯ



РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ  
«ДНИ РИТЕЙЛА В ПРИМОРЬЕ»  
25 - 26 СЕНТЯБРЯ 2023 Г.**



### День 1, 25.09.2023 (Понедельник)

25.09.2023

(Понедельник)

10:00 – 11:00

Зал «Даймонд»

#### Аналитическая сессия

### ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: ПОСТАВЩИКИ, СЕТИ, ПОТРЕБИТЕЛИ

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущее состояние и тренды потребительского рынка;
- Анализ структуры рынка Приморья;
- Трансформация поведения покупателей, психологический портрет конечного потребителя;
- Российский продукт: мнение потребителя;
- Прогноз развития российского ритейла и отдельных его сегментов на 2023-2024 годы.

#### МОДЕРАТОР



**Константин Локтев**

исполнительный директор NielsenIQ Россия

25.09.2023

(Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «Эмеральд»

#### Экспертная сессия

### МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ТОРГОВЫЕ ФОРМАТЫ: СТАЦИОНАРНЫЕ МАГАЗИНЫ, НТО, МОБИЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ, ЯРМАРКИ

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ситуация с малыми форматами торговли в России. Последние инициативы и перспективы;
- Роль и положение торговли в экономике ДФО;
- Стационарные магазины, мобильные торговые объекты, НТО, реализация подакцизных товаров;
- Лучшие региональные практики.

#### МОДЕРАТОР



**Владлен Максимов**

вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

#### СПИКЕРЫ

**Сергей Калитин**, министр промышленности и торговли Приморского края

**Игорь Бухаров**, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

**Екатерина Сиволовская**, заместитель главы администрации по торговле г. Владивостока

**Евгений Пушкарев**, руководитель комитета «ОПОРЫ РОССИИ» по охранной деятельности Приморского краевого отделения



25.09.2023

(Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «Опал»

### Круглый стол

## БОРЬБА ЗА РЫБНЫЕ ПРОДУКТЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



- Основные вызовы характерные для регионов – общие проблемы и особенности;
- Ограничение экспорта рыбопродукции – драйвер или тормоз для внутреннего рынка?
- Российская или импортная: возможно ли полное импортозамещение рыбы и морепродуктов в России?
- Как изменилась ситуация в торговых сетях и о чем говорят такие изменения?
- Покупатель и российский продукт: изменение запросов и ожидания;
- Как удовлетворить спрос и где искать новые точки роста продаж?
- Логистика морепродуктов: ограничения и возможности.

### МОДЕРАТОР



**Дарья Ширяева**

директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачество

### СПИКЕРЫ

**Елена Шандова**, заместитель министра промышленности и торговли Приморского края

**Ольга Наумова**, генеральный директор Русская Рыбопромышленная компания (РРПК), партнер Transformation Partners

**Дмитрий Востриков**, исполнительный директор «Руспродсоюз»

**Александр Болотин**, директор по производству ООО «Дальрефтранс» FESCO

**Елена Купцова**, заместитель руководителя Агентства по рыболовству Приморского края

25.09.2023

(Понедельник)

11:30 – 13:30

Зал «Даймонд»

### Круглый стол

## ОБНОВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В НОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Честный разговор с собственниками и CEO торговых сетей, I часть

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренд на собственную розницу от производителей – угроза или катализатор для будущих изменений?
- Дискаунтеры региональных сетей vs дискаунтеры федеральных сетей. Как распределяются доли?
- Программы лояльности торговых сетей, что выбрать?
- Будут ли покупатели одной и той же сети перетекать из супермаркетов и магазинов у дома в дискаунтеры?
- Какие из сетей наиболее близки к модели, куда придут дискаунтеры через 2-3 года?
- Стратегия развития собственного производства: усилить или отказаться?
- СТМ VS продвижение своего бренда.

### МОДЕРАТОРЫ

**Мария Гаранина**

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока

ОРГАНИЗАТОРЫ





NielsenIQ



**Илья Сухарев**

владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»

### СПИКЕРЫ

**Ярослав Шиллер**, генеральный директор управляющей компании «X5 Group Восточная Сибирь»

**Ольга Наумова**, генеральный директор Русская Рыбопромышленная компания (РРПК), партнер Transformation Partners

**Константин Локтев**, исполнительный директор NielsenIQ Россия

**Евгений Рейдель**, директор сети минимаркетов «Раз Два»

**Дмитрий Сулеев**, собственник «Реми», «Экономыч»

**Владимир Машовец**, первый заместитель генерального директора «Пеликан»

**Рашид Шамоян**, генеральный директор ООО «Шамса-Холдинг»

**Максим Конюхов**, собственник «ЯММИ»

**Сергей Мещанюк**, совладелец и директор по развитию сети DNS

**Наталья Каминская**, исполнительный директор «Первый семейный»

**Мария Киреева**, собственник «КВХ»

**Роман Оникиенко**, собственник «Белый кролик»

**Максим Голишев**, генеральный директор группы компаний «Зеленый Остров»

**Анастасия Кулешова**, собственник «Токио кафе»

**Сергей Лопухов**, собственник «АЮСС-ВСТК», «Бонжур»

**Елена Мысаковская**, генеральный директор «Бонжур»

**Алексей Бобков**, генеральный директор «Чудодей Владивосток»

**Алексей Ди**, собственник сети продуктовых минимаркетов «Тіко»

**Татьяна Бройко**, заместитель генерального директора группы компании «Дилан»

**Дмитрий Рева**, управляющий партнер компании «Серышевский»

**Дмитрий Лутченко**, собственник Coffee Machine

25.09.2023

(Понедельник)

12:00 – 13:30

Зал «Эмеральд»

### Экспертная сессия

## ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности и стабилизации цен на внутреннем рынке;
- О ходе реализации Концепции и Плана мероприятий по созданию ОПР в Российской Федерации на 2023-2026 годы, утвержденных Правительством Российской Федерации;
- Законодательное и нормативно-правовое обеспечение реализации Концепции развития ОПР в РФ в новых экономических условиях;
- Информационно-аналитическое и методическое обеспечение органов государственной власти субъектов РФ и задачи Центросоюза России и Союза рынков России;
- Основные задачи органов государственной власти субъектов РФ в реализации Концепции развития ОПР и регулировании деятельности.

### МОДЕРАТОРЫ



**Никита Кузнецов**

директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



**Сиражудин Нуралиев**

генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор

### СПИКЕРЫ

**Сергей Калитин**, министр промышленности и торговли Приморского края

**Андрей Бронц**, министр сельского хозяйства Приморского края

**Евгений Колдин**, генеральный директор ООО «ОРЦ Приморье»

**Юрий Каретин**, председатель Совета Приморского крайрыболовпотребсоюза

**Ольга Чистохина**, председатель Совета Приморского крайпотребсоюза

**Валентина Бакайтис**, ректор Сибирского университета кооперации, д.т.н, профессор online

**Евгений Кротов**, председатель Совета Хабаровского крайпотребсоюза

**Ирина Лазник**, исполнительный директор Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области online

25.09.2023

(Понедельник)

12:00 – 13:00

Зал «Опал»

## ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ПОСТАВОК В ТОРГОВЫЕ СЕТИ

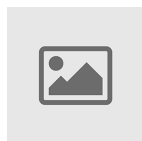
Питч-сессия

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



- Рост сегмента фермерской продукции, нововведения в вопросах регулирования реализации фермерской, эко-, био- продукции;
- Какие меры господдержки способствуют росту объема и повышению конкурентоспособности фермерской и органической продукции;
- Как сервис «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ помогает в продвижении продукции малого и среднего бизнеса на полки федеральных и региональных торговых сетей и маркетплейсов;
- Актуальные проекты совместного сотрудничества малого бизнеса и федеральных торговых сетей: «Фермерский островок», запуск и развитие контрактного производства, запуск агроагрегаторов;
- Презентации потенциальных поставщиков и успешных кейсов предпринимателей по сотрудничеству с торговыми сетями;
- Ключевые принципы для продвижения продукции в сети: от локальных поставок до федерального контракта.

### МОДЕРАТОР



#### Виктор Понамарев

руководитель Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Приморского края

### СПИКЕРЫ

**Елена Козырева**, заместитель руководителя Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП АО «Корпорация «МСП»

**Валерий Шульга**, исполнительный директор СПССПК «Мир овощей»

**Антон Безрядин**, директор макрорегиона Дальний Восток Федеральной торговой сети «Пятерочка» X5 Group

**Алексей Андрусенко**, генеральный директор Дальневосточной ассоциации предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельского хозяйства, генеральный директор «Золотой Юг»

**Ирина Щербина**, генеральный директор «Владивостокская фабрика «ЭВЕРНИТ»

**Людмила Соломатина**, директор «ВИАСНАБ-ДВ»

**Анна Белоусова**, основатель бренда INOCHIBABU, «Сокол»

25.09.2023

(Понедельник)

13:30 – 18:00

Зал «Рубин»

## БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ «МСП - ТОРГОВЫЕ СЕТИ/ ПРОИЗВОДИТЕЛИ»

25.09.2023

(Понедельник)

14:00 – 16:00

Зал «Даймонд»

### Пленарное заседание

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: СТРАТЕГИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Продовольственная и непродовольственная безопасность: обеспеченность региона товарами;
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Взаимодействие ритейла с производителями агропромышленной продукции;
- Развитие несетевых форматов торговли (оптово-розничных рынков, ярмарок и др.).

### МОДЕРАТОР



**Андрей Карпов**

президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

### СПИКЕРЫ

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

**Николай Стецко**, заместитель председателя правительства Приморского края

**Сергей Калитин**, министр промышленности и торговли Приморского края

**Евгений Романов**, министр промышленности и торговли Хабаровского края

**Владлен Максимов**, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

**Игорь Бухаров**, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

**Дмитрий Русаков**, директор по взаимодействию с органами государственной власти сервисов электронной коммерции Яндекс

**Ярослав Шиллер**, генеральный директор управляющей компании «Х5 Group Восточная Сибирь»

**Дмитрий Сулеев**, собственник «Реми», «Экономыч»

**Константин Локтев**, исполнитель директор NielsenIQ Россия

25.09.2023

(Понедельник)

16:30 – 18:30

Зал «Даймонд»

### Круглый стол

## ОБНОВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В НОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Честный разговор с собственниками и CEO торговых сетей, II часть

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренд на собственную розницу от производителей – угроза или катализатор для будущих изменений?
- Дискаунтеры региональных сетей vs дискаунтеры федеральных сетей. Как распределяются доли?
- Программы лояльности торговых сетей, что выбрать?
- Будут ли покупатель одной и той же сети перетекать из супермаркетов и магазинов у дома в дискаунтеры?
- Какие из сетей наиболее близки к модели, куда придут дискаунтеры через 2-3 года?
- Стратегия развития собственного производства: усилить или отказаться?
- СТМ VS продвижение своего бренда.

### МОДЕРАТОРЫ



**Мария Гарина**

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока  
NielsenIQ



**Илья Сухарев**

владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»

### СПИКЕРЫ

**Ярослав Шиллер**, генеральный директор управляющей компании «X5 Group Восточная Сибирь»

**Ольга Наумова**, генеральный директор Русская Рыбопромышленная компания (РРПК), партнер Transformation Partners

**Константин Локтев**, исполнительный директор NielsenIQ Россия

**Евгений Рейдель**, директор сети минимаркетов «Раз Два»

**Дмитрий Сулеев**, собственник «Реми», «Экономыч»

**Владимир Машовец**, первый заместитель генерального директора «Пеликан»

**Рашид Шамоян**, генеральный директор ООО «Шамса-Холдинг»

**Максим Конюхов**, собственник «ЯММИ»

**Сергей Мещанюк**, совладелец и директор по развитию сети DNS

**Наталья Каминская**, исполнительный директор «Первый семейный»

**Мария Киреева**, собственник «КВХ»

**Роман Оникиенко**, собственник «Белый кролик»

**Максим Голишев**, генеральный директор группы компаний «Зеленый Остров»

**Анастасия Кулешова**, собственник «Токио кафе»

**Сергей Лопухов**, собственник «АЮСС-ВСТК», «Бонжур»

**Елена Мысаковская**, генеральный директор «Бонжур»

**Алексей Бобков**, генеральный директор «Чудодей Владивосток»

**Алексей Ди**, собственник сети продуктовых минимаркетов «Tiko»

**Татьяна Бройко**, заместитель генерального директора группы компаний «Дилан»

**Дмитрий Рева**, управляющий партнер компании «Серышевский»

**Дмитрий Лутченко**, собственник Coffee Machine



25.09.2023

(Понедельник)

16:30 – 18:00

Зал «Эмеральд»

### Экспертная сессия

## РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ВИНА. ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ В РЕГИОНЕ

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



- Государственная поддержка развития винодельческой отрасли. Развитие российского виноделия в эпоху перемен;
- Потребительское поведение винного покупателя и его основные тренды;
- Вино России в розничной торговле, инициативы продвижения: Дни российских вин, реализация закона «О винных ярмарках», российские вина в HoReCa;
- Винная культура в регионе.

### МОДЕРАТОР



#### Олеся Буняева

директор департамента исследования и продвижения отечественной винодельческой продукции Роскачества

### СПИКЕРЫ

**Александр Ставцев**, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель Информационного центра WineRetail online

**Алексей Плотников**, исполнительный директор ФСРО «Ассоциация виноградарей и виноделов России» online

**Юлия Обухова**, директор по маркетингу Дербент-вино online

**Татьяна Бройко**, заместитель генерального директора группы компаний «Дилан»

**Игорь Бухаров**, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

**Иван Николаев**, сомелье GUSTO Gastrobar, «Дзень», организатор винных ярмарок (г. Владивосток)

**Анна Стороженко**, со-основатель PRIM ORGANICA, первой семейной плантации №1 на Дальнем Востоке

25.09.2023

(Понедельник)

16:30 – 18:00

Зал «Опал»

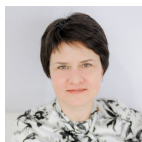
### Экспертная сессия

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ РИТЕЙЛ. РОЛЬ МЕСТНЫХ ТРАДИЦИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

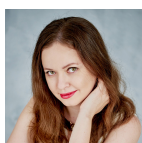
- Шопинг на объектах туризма - как сделать его привлекательным для туриста, для бизнеса и региона;
- Значение местных брендов в индустрии гостеприимства;
- Культурный код как основа дизайна в туризме и продуктовых решениях для туристического ритейла;
- Организация розничных продаж и почтовых отправок на объектах туризма;
- Туристический потенциал, путешествия и ритейл: как конвертировать качество места в доходы бюджета;
- Роль культурного наследия и локальных культурных брендов в продвижении территории и туризма;

### МОДЕРАТОРЫ



#### Елена Порман

руководитель секции по развитию сельского, аграрного и эногастрономического туризма  
Экспертного совета Комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры  
online



#### Дарья Гусева

заместитель директора по развитию ТИЦ Приморского края, председатель секции краеведения  
и экскурсоведения Приморского краевого отделения РГО, региональный представитель ОСИГ

### СПИКЕРЫ

**Сергей Калитин**, министр промышленности и торговли Приморского края

**Александра Осипова**, заместитель директора по развитию Музея-заповедника истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева

**Дмитрий Павлов**, председатель Комитета по туризму Приморского краевого отделения «Опоры России», член Правления Ассоциации международного сотрудничества в туризме «Мир без границ», основатель единственного в мире Музея Трепанга, руководитель агентства международного и внутреннего туризма «Катюша» и Клуба Атлантов

**Арсений Крепский**, руководитель агентства по туризму Приморского края

**Юлия Дмитриева**, заместитель начальника Управления развития предпринимательства и потребительского рынка, администрация Владивостока

**Андрей Шевченко**, генеральный директор Центра «Мой бизнес» Приморского края

### День 2, 26.09.2023 (Вторник)

26.09.2023 (Вторник)

#### Экспертная сессия

10:00 – 11:30

#### ГДЕ И КАК ПРОДАВАТЬ В ЕСОМ?

Зал «Даймонд»

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



Модульбанк

- Новые возможности для малого и среднего бизнеса на региональных рынках;
- Федеральные и локальные меры поддержки региональной онлайн-торговли;
- Как масштабировать современные достижения есом на регионы?
- Возможности использования есом инструментов для продвижения региональных производителей;
- Стратегии запуска на маркетплейсах, какая подойдет именно вам? Как определить, на каких площадках действительно стоит присутствовать?



ГАЗПРОМБАНК

#### МОДЕРАТОР

ПОЧТА РОССИИ



**Дмитрий Русаков**

директор по взаимодействию с органами государственной власти сервисов электронной коммерции Яндекс

#### СПИКЕРЫ

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

**Мария Гаранина**, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

**Анна Лебедева**, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

**Игорь Помочилин**, директор по развитию Kaizen Institute Rus

**Максим Журав**, управляющий директор Управления продаж эквайринга «Газпромбанк»

**Ирина Першуткина**, заместитель директора департамента по коммерческой деятельности «Почта России», Дальний восток

**Ирина Максютя**, директор блока маркетплейс «Модульбанк»

**Софья Рудяк**, директор по работе с партнерами маркетплейс 100sp

26.09.2023 (Вторник)

### Экспертная сессия

10:00 – 11:30

## БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА. КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ АКТУАЛЬНЫ СЕГОДНЯ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ?

Зал «Эмеральд»

**RNT**  
GROUP

**InfoVizion**

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Инструменты управления продажами, представленные в стандартных продуктах;
- Как увеличить конкурентные преимущества и повысить ценность компании в условиях быстрого развития региона;
- Эффективное промо: синергия процессов магазина и категорийного управления;
- Управление ценой и доходностью;
- Решения для управления запасами.

### МОДЕРАТОР

 **ГАЗПРОМБАНК**



**Сергей Илюха**

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

### СПИКЕРЫ

**Андрей Тетерин**, коммерческий директор «Реми», «Экономыч»

**Мария Чемерко**, исполнительный директор по транзакционному бизнесу «Газпромбанк»

**Роман Соколов**, руководитель бизнес направления Ритейл RNT Group

**Илья Денисов**, эксперт по роботизации аналитики в ритейле, руководитель практики BI в компании InfoVizion

26.09.2023 (Вторник)

**Экспертная сессия**

**10:00 – 11:30**

**ОБРАЗОВАНИЕ В РИТЕЙЛЕ**

Зал «Опал»

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

**NielsenIQ**

- Проблема «новеньких»: ритейлу нигде не учат. Обратная связь ВУЗам со стороны бизнеса;
- Опыт компаний, специализирующихся на обучении персонала сетей: какие сложности «налицо», как их можно преодолеть и к каких результатов достичь?
- Корпоративные программы обучения: успешные примеры;
- Возможности, которые лежат «под ногами»: как аналитические компании постоянно занимаются обучением клиентов-ритейлеров.

### МОДЕРАТОР



**Константин Локтев**

исполнительный директор NielsenIQ Россия

### СПИКЕРЫ

**Вячеслав Ильюшкин**, руководитель направления стандартов вознаграждения, методов управления и взаимодействия с персоналом DNS

**Татьяна Полтавец**, руководитель программ бизнес-образования Executive MBA и MBA Академии управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ

**Екатерина Войтенкова**, руководитель Storewars в России и СНГ

**Наталья Каминская**, исполнительный директор «Первый Семейный»

26.09.2023 (Вторник)

**Экспертная сессия**

**12:00 – 13:30**

**НOREСА КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

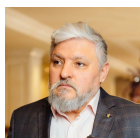
Зал «Даймонд»

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



- Событийный внутренний туризм. Развитие культуры потребления и изменения пищевых привычек благодаря массовым гастрономическим фестивалям;
- Новые модели потребления и как они меняют ресторанный и туристический бизнес;
- HoReCa & Retail: взаимная интеграция и форматы коллабораций;
- Проблематика внедрения российской региональной кухни в ресторанно-гостиничный бизнес;
- Условия развития сферы производства регионального продукта и готовых решений для HoReCa;
- Retail или HoReCa можно ли отделить?!
- Роль HoReCa в развитии экономики региона.

### МОДЕРАТОР



**Игорь Бухаров**

президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

### СПИКЕРЫ

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

**Сергей Калитин**, министр промышленности и торговли Приморского края

**Евгений Романов**, министр промышленности и торговли Хабаровского края

**Константин Шестаков**, глава города Владивосток

**Виталий Станиславчук**, заместитель директора АНО ТИЦ Приморского Края

**Василий Гребенников**, основатель морской фермы гребешков (бухта Витязь)

**Мария Иноземцева**, генеральный директор паназийского ресторана Zuma

**Олеся Буяева**, директор департамента исследования и продвижения отечественной винодельческой продукции Роскачества

26.09.2023 (Вторник)

### Экспертная сессия

12:00 – 13:30

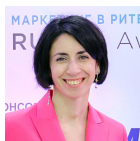
## МАРКЕТИНГ. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ

Зал «Эмеральд»

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменения в поведении покупателей. Региональный фокус;
- Какие стратегии повышения покупательского спроса сейчас работают? Кроме скидок ...;
- Интересные кейсы в разных сегментах - что привлекает покупателей?
- Обновленный ассортимент - новые вызовы и возможности позиционирования.

### МОДЕРАТОР



**Анна Лебедева**

исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЗРР

### СПИКЕРЫ

**Дарья Ширяева**, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачество

**Дмитрий Востриков**, исполнительный директор «Руспродсоюз»

**Яна Абалымова**, руководитель по связям с общественностью «Слата»

**Инна Молчанова**, директор по маркетингу «Первый Семейный»

26.09.2023 (Вторник)

### Мастер-класс

12:00 – 13:30

## ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКОМ. КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЮ ПРЕЗЕНТОВАТЬ СВОЙ ТОВАР ЗАКУПЩИКУ СЕТИ

Зал «Опал»

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие товары ищут закупщики торговых сетей;
- Как заинтересовать закупщика своим предложением;
- Переговоры Win-Win. Как перевести контакт в контракт.

### СПИКЕР

**Сергей Илюха**, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

26.09.2023 (Вторник)

### Экспертная сессия

14:00 – 15:30

## ОСОБЕННОСТИ УДАЛЕННОЙ ЛОГИСТИКИ: СКЛАД, ФУЛФИЛМЕНТ И ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ

Зал «Даймонд»

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



- Обзор рынка складской недвижимости. Как оптимизировать технологические процессы для снижения стоимости складской логистики;
- Современный фулфилмент-центр. Какие решения позволят повысить эффективность операций? Новые возможности для ритейлеров;
- Организация цепочек поставок в «холодной» логистике;
- Где логистика для компании дешевле? Оптимальный вариант для бизнеса в зависимости от масштаба, сегмента, товарных категорий;
- Работа склада с возвратами: проблемы и решения;
- Изменился ли объем доставок в 2023 г к 2022 и какие прогнозы?
- Насколько сейчас востребована экспресс-доставка (за несколько часов)?

### МОДЕРАТОР



**Игорь Помочилин**  
директор по развитию Kaizen Institute Rus

### СПИКЕРЫ

**Ирина Першуткина**, заместитель директора департамента по коммерческой деятельности «Почта России», Дальний восток

**Екатерина Анциферова**, коммерческий директор фулфилмент оператора Кактус online

**Александр Болотин**, директор по производству ООО «Дальрефтранс» FESCO

**Игорь Гурский**, управляющий филиала ArTrade г. Артём



26.09.2023 (Вторник)

### Экспертная сессия

14:00 – 15:30

## СТМ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО - НОВЫЕ БРЕНДЫ

Зал «Эмеральд»

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- В погоне за брендом. Поиск перспективных категории для развития СТМ;
- Становятся ли СТМ брендами? Позиционирование и продвижение СТМ;
- Бренд vs СТМ – честный взгляд производителя.

#### МОДЕРАТОР



**Сергей Илюха**

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

#### СПИКЕРЫ

**Константин Локтев**, исполнительный директор NielsenIQ Россия

**Дмитрий Востриков**, исполнительный директор «Руспродсоюз»

**Дарья Ширяева**, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачество

**Андрей Тетерин**, коммерческий директор «Реми», «Экономыч»

**Инна Молчанова**, директор по маркетингу «Первый Семейный»

26.09.2023 (Вторник)

### Экспертная сессия

14:00 – 15:30

## НОВАЯ HR-СТРАТЕГИЯ - АДАПТАЦИЯ В ПЕРИОД ИЗМЕНЕНИЙ

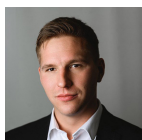
Зал «Опал»



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Менеджмент: внешний рынок или быстрый рост внутренних кандидатов;
- Инструменты мотивации, которые работают;
- Цифровизация и роботизация рабочих функций, как конкурентное преимущество работодателя;
- Эффективные инструменты онлайн или офлайн?
- Адаптация, обучение и развитие сотрудников. Критерии необходимости и достаточности определения программ.

#### МОДЕРАТОР



**Роман Шаталов**

бизнес-партнер Verme

#### СПИКЕРЫ

**Мария Ермак**, директор по персоналу «Воздушные Ворота Северной Столицы» (Пулково)

**Елена Сулова**, директор по персоналу Spag Калининград

**Наталья Каминская**, исполнительный директор «Первый Семейный»

26.09.2023 (Вторник)

### Экспертная сессия

16:00 – 17:30

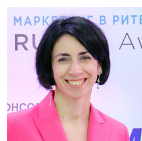
## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ. ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Зал «Даймонд»

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Коммуникация у полки. Лучшие практики от брендов и ритейла;
- Системы автоматизации в ритейл маркетинге;
- Big data, новые форматы и другие инструменты от мерчандайзинга до упаковки.

### МОДЕРАТОР



**Анна Лебедева**

исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

### СПИКЕРЫ

**Светлана Ерохина**, генеральный директор Светофор Дисплей

**Дарья Ширяева**, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачество

**Яна Абалымова**, руководитель по связям с общественностью «Слата»

26.09.2023 (Вторник)

### Экспертная сессия

16:00 – 18:00

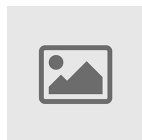
## ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ КАК КАНАЛ ДЛЯ ВЫХОДА В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ

Зал «Эмеральд»

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Поиск и привлечение потенциальных федеральных партнеров;
- Разработка механизма конкурса «Продвижение и продажи»;
- Условия и программа привлечения региональных дизайнеров в сеть SLAVA;
- Опыт продаж в регионах России. Успешные кейсы участников проекта.

### МОДЕРАТОР



**Антон Вальтон**

креативный менеджер проектного офиса АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края»

26.09.2023 (Вторник)

**Мастер-класс**

**16:00 – 17:00**

**НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАТЕГОРИЙНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Зал «Опал»

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Как изменился подход к управлению ассортиментом при мультиканальных продажах;
- Как понять покупателя и распределить его по каналам сбыта.

**МОДЕРАТОР**



**Сергей Илюха**

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам